

ΑΡΘΡΟ 1: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ - ΤΙΜΗ

Η εταιρεία iSmart P.C. στα πλαίσια της δραστηριότητας της αναλαμβάνει:

1. Εγγραφή χρηστών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Να υπάρχει διαβαθμισμένη πρόσβαση χρηστών και ο κάθε χρήστης ανά φορέα-νοσοκομείο θα μπορεί να βλέπει όλες τις έρευνες αγοράς αλλά θα μπορεί να τροποποιεί ή να ακυρώνει-διαγράφει μόνο τις δικές του

2. Δωρεάν εγγραφή προμηθευτών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα

3. Δυνατότητα των χρηστών των νοσοκομείων να δημιουργήσουν νέα έρευνα αγοράς για προμήθεια αγαθών ή παροχή υπηρεσιών. Στην έρευνα θα δίνονται: α) στοιχεία του είδους: περιγραφή ειδών, κωδικός αποθήκης, αιτούμενη ποσότητα, προδιαγραφές είτε χειροκίνητα είτε ηλεκτρονικά (upload από αρχείο word, excel, xml), β) στοιχεία νοσοκομείου: τμήμα, υπεύθυνος επικοινωνίας, τηλέφωνο, e-mail. γ) να είναι εφικτή η προσθήκη και άλλων πεδίων. δ) να τσεκάρει ο προμηθευτής αν υπάρχει ή όχι παρατηρητήριο τιμών στο κάθε είδος, και εφόσον υπάρχει, να είναι υποχρεωτική η συμπλήρωση των πεδίων του κωδικού και της τιμής παρατηρητηρίου προκειμένου να μπορεί να υποβάλει προσφορά

4. Δυνατότητα τροποποίησης της έρευνας αγοράς για τους παρακάτω λόγους: πρόσκληση προμηθευτή, παράταση ισχύος της έρευνας αγοράς και προσθήκη επιπλέον εταιρειών από τη λίστα. σε κάθε περίπτωση όταν υπάρχει αλλαγή των ουσιαστών ορών της έρευνας αγοράς (π.χ. είδος, ποσότητα, τεχνικές προδιαγραφές κλπ): 1) όταν έχει υποβληθεί προσφορά ο διαγωνισμός να ακυρώνεται και να ανακοινώνεται νέος με τους νέους όρους. 2) όταν δεν έχει υποβληθεί προσφορά να δίνεται παράταση τουλάχιστον 2 ημερών. σε κάθε περίπτωση αλλαγής, τροποποίησης, ακύρωσης κλπ της έρευνας να αποστέλλεται ενημερωτικό e-mail σε όλους τους προμηθευτές που έχουν κληθεί να συμμετέχουν.

5. Δυνατότητα προσθήκης ενός ή και περισσότερων ειδών ανά έρευνα αγοράς είτε χειροκίνητα είτε ηλεκτρονικά (upload από αρχείο excel, xml κ.α), είτε και απευθείας μέσω διασύνδεσης με το πληροφοριακό σύστημα του νοσοκομείου (ΟΠΣΥ Κρήτης)

6. Δυνατότητα πρόσκλησης - ειδοποίησης προμηθευτών από τους χρηστές, μαζικά ή επιλεκτικά, για μια έρευνα αγοράς και καταγραφή αυτών

7. Δυνατότητα αντιγραφής παλαιότερης έρευνας αγοράς και τροποποίησης αυτής για δημιουργία νέας

8. Δυνατότητα, μέσω της εφαρμογής, αυτόματης αποστολής διευκρινήσεων προς προμηθευτές μαζικά ή μεμονωμένα σε υπό εξέλιξη έρευνα αγοράς (ενεργή-ανοιχτή)

9. Υποχρεωτικά πεδία που θα πρέπει να συμπληρώνονται στην έρευνα αγοράς, από τους προμηθευτές, είναι: 1) στοιχεία προμηθευτή: επωνυμία προμηθευτή, ΑΦΜ προμηθευτή, διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, υπεύθυνος επικοινωνίας, 2) για το/τα είδος/η: καθαρή αξία προ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, αξία ΦΠΑ, συνολική αξία (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ), κωδικός παρατηρητηρίου, κωδικός αποθήκης νοσοκομείου (θα δίνεται από το νοσοκομείο κατά το αρχικό στάδιο της έρευνας). ο κωδικός αποθήκης του νοσοκομείου για

το προς προμήθεια υλικό θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα ενσωμάτωσης του σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

10. Μη πρόσβαση των χρηστών σε προσφορές που έχουν κατατεθεί από τους προμηθευτές κατά τη διάρκεια της έρευνας αγοράς

11. Δυνατότητα δημιουργίας ομάδας ειδών τα οποία θα μπορούν να ανήκουν σε διαφορετικά αιτήματα και θα διαβιβάζονται σε μια ή περισσότερες έρευνες αγοράς

12. Αξιολόγηση έρευνας αγοράς

Δυνατότητα από το σύστημα μη ανοίγματος της οικονομικής προσφοράς όταν δεν πληρούνται οι τεχνικές προδιαγραφές (μη υποχρεωτικό κριτήριο και θα επιδεχθεί ή όχι αν θα εφαρμοστεί κατά την προκήρυξη του σχετικού διαγωνισμού)

1) Να μπορεί να γίνεται αξιολόγηση της έρευνας με βάση τη χαμηλότερη τιμή και να δίνονται αυτόματα οι καλύτερες τιμές ανά είδος και προμηθευτή, καθώς και η καλύτερη προσφορά στο σύνολο (ειδική σήμανση στο μειοδότη για να ξεχωρίζει). 2) Να μπορεί να γίνεται αξιολόγηση της έρευνας με βάση την συμφωνία με τις τεχνικές προδιαγραφές ή με τα κριτήρια που έχουμε θέσει με την έρευνα αγοράς και μεγαλύτερο ποσοστό έκπτωσης με βάση την τιμή έναρξης που θα καθορίσει το νοσοκομείο. Αν ο προμηθευτής δεν τήρησε τους κανόνες και τις προδιαγραφές της έρευνας αγοράς να υπάρχει η δυνατότητα μη αυτόματης από το σύστημα κατακύρωσης και δυνατότητα περιγραφής και χαρακτηρισμού από το χρηστή για το λόγο μη κατακύρωσης.

13. Μη αποδοχή απαντήσεων μετά την λήξη της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας

14. Ο πίνακας κατακύρωσης θα πρέπει να περιέχει τα εξής στοιχεία: 1) στοιχεία προμηθευτή: επωνυμία προμηθευτή, ΑΦΜ προμηθευτή, διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, υπεύθυνος επικοινωνίας, 2) για το/τα είδος/η: καθαρή αξία προ ΦΠΑ, ποσοστό ΦΠΑ, αξία ΦΠΑ, συνολική αξία (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ), συνολική αξία ανά ποσοστό ΦΠΑ, κωδικός παρατηρητηρίου, κωδικός αποθήκης νοσοκομείου και να μπορεί να εκτυπωθεί σε μορφή excel και pdf. ο πίνακας να είναι παραμετροποιημένος

15. Δυνατότητα καταχώρησης στο πίνακα και στα αποτελέσματα της αξιολόγησης παρατηρήσεων από τους χρηστές

16. Δυνατότητα αυτόματης εισαγωγής του πίνακα κατακύρωσης και του μειοδότη προμηθευτή σε πρότυπο έγγραφο απόφασης, σε μορφή pdf και word, το οποίο θα δώσει το νοσοκομείο, και δυνατότητα εκτύπωσης αυτού.

17. Με ενεργοποίηση checkbox από το χρήστη να γίνεται αυτόματη ανακοίνωση (μέσω mail) των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης και την κατακύρωση στους προμηθευτές στους οποίους κατακυρώθηκαν τα είδη στην έρευνα αγοράς.

18. Δυνατότητα δημιουργίας συγκριτικού πίνακα ενός ή περισσότερων ειδών ή μιας ομάδας ειδών μεταξύ διαφορετικών ερευνών αγοράς μέσα σε ένα ορισμένο χρονικό διάστημα με επισήμανση της χαμηλότερης προσφοράς κατ' απαίτηση του χρήστη και για συγκεκριμένους κωδικούς ειδών δυνατότητα πρόσβασης ειδικού αξιολογητή που θα έχει οριστεί από κάθε τμήμα και ο οποίος θα βλέπει και θα αξιολογεί τις προσφορές και θα εισηγείται στην επιτροπή αξιολόγησης.

19. Αναζήτηση προμηθευτών με βάση το ΑΦΜ, ή την επωνυμία προμηθευτή, και προαιρετικά με βάση τον κωδικό προμηθευτή του νοσοκομείου.
 20. Αναζήτηση μιας έρευνας αγοράς με βάση τον αριθμό της, ή τον κωδικό είδους του νοσοκομείου, ή την περιγραφή είδους, ή τον προμηθευτή
 21. Αναζήτηση πολλών ερευνών αγοράς με βάση τον κωδικό είδους του νοσοκομείου, ή την περιγραφή είδους, ή μιας ομάδας ειδών, ή τον προμηθευτή για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα
 22. Δυνατότητα εκτύπωσης καρτέλας προμηθευτή σε μορφή word, excel και pdf.
 23. Δυνατότητα εκτύπωσης μιας ή περισσότερων ερευνών αγοράς
 24. Δυνατότητα τήρησης στατιστικών στοιχείων ανά προμηθευτή, ή κωδικό είδους, ή ομάδα ειδών, ή κατηγορία ειδών μέσα σε μια χρονική περίοδο
 25. Εξαγωγή και αποθήκευση έρευνας/ων αγοράς σε αρχείο το οποίο να μπορεί να επεξεργαστεί αν χρειαστεί.
 26. Εξαγωγή και αποθήκευση ενός διαγωνισμού πλήρως (να περιέχει όλα τα έγγραφα που τον αφορούν, όπως πρόσκληση, προδιαγραφές, απαντήσεις προμηθευτών κλπ.)
 27. Δυνατότητα δημιουργίας εκτύπωσης με βάση τις ανάγκες του χρήστη για εξαγωγή και αποθήκευση στοιχείων. δυνατότητα δημιουργίας σύμβασης για κάθε μειοδότη για όλα τα είδη μιας έρευνας αγοράς. δυνατότητα παράγωγης αναλυτικού πίνακα με τα είδη για κάθε μειοδότη στον οποίο θα φαίνεται το συνολικό ποσό με φπα που πρέπει να του γίνει δέσμευση και παραγγελία
 28. Διασυνδέσεις με άλλες πλατφόρμες ή εφαρμογές
- Διασύνδεση της εφαρμογής με το διαύγεια για την δυνατότητα ανάρτηση της έρευνας αγοράς και της απόφασης κατακύρωσης του διοικητή.
- Διασύνδεση της εφαρμογής με το ΚΗΜΔΗΣ (όταν δοθεί από το ΚΗΜΔΗΣ η ανάλογη δυνατότητα)
- Δυνατότητα διασύνδεσης της εφαρμογής με το ΟΠΣΥ Κρήτης εφόσον χρειαστεί και μετά τις απαραίτητες αδειοδοτήσεις
- Δυνατότητα διασύνδεσης της εφαρμογής με άλλες διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές εφόσον υφίσταται η ανάλογη δυνατότητα (api)
- Δυνατότητα διασύνδεσης της εφαρμογής με ψηφιακή υπογραφή όλων των εγγράφων του διαγωνισμού που διενεργούνται από την πλατφόρμα.